

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
Санкт-Петербургского  
государственного бюджетного  
учреждения культуры  
«Государственный музей городской  
скульптуры» (СПб ГБУК «ГМГС»)

В. Н. Тимофеев

«18» февраля 2026 года



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении городского конкурса графического плаката «СОхранить»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Городской конкурс «СОхранить» (далее — Конкурс), в ходе которого оцениваются графические плакаты или анимированные графические объекты (далее — Плакаты), реализуется с **19 февраля по 31 июля 2026 года** на территории г. Санкт-Петербурга.

Конкурс включает 3 части: заявочную кампанию (**19 февраля – 11 мая 2026 года**), этап экспертной оценки и выставку лучших работ, на которой будут подведены итоги Конкурса и объявлены имена победителей.

Конкурс реализуется Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением культуры «Государственный музей городской скульптуры» (далее ГМГС) при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга и Комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры Санкт-Петербурга (далее — КГИОП).

Данный Конкурс является продолжением проекта-победителя Межрегионального фестиваля социальных проектов в области сохранения и популяризации культурного наследия «Миссия сохранить» (автор инициативы — Арина Кузнецова, выпускница ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»), реализованного в 2023–2024 гг., и конкурса Графического плаката «СОхранить» 2025 года, реализованного СПб ГБУК «Государственный музей городской скульптуры».

1.2 Организатором Конкурса является ГМГС (далее — Организатор).

1.3 Соорганизаторы Конкурса:

- Комитет по культуре Санкт-Петербурга;
- КГИОП.

1.4 Генеральные партнеры Конкурса:

- Комитет по образованию Санкт-Петербурга;
- Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;
- Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга;
- Городское туристско-информационное бюро;
- Комитет по информатизации и связи;
- Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга;
- Жилищный комитет;
- Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Городской центр рекламы и праздничного оформления»;
- Союз реставраторов Санкт-Петербурга;
- ФГБУ «Российская национальная библиотека»;
- ГБУ ДПО «Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования имени К. Д. Ушинского»
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»;
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»;
- Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина»;
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица»;
- masters digital gallery;
- Завод художественных красок «Невская Палитра».

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1 Конкурс проводится с целью привлечения молодежи Санкт-Петербурга к сохранению культурного наследия посредством проведения Конкурса и выставки графических плакатов.

2.2 Предмет Конкурса: **графический плакат или анимированный графический объект**, посвященный сохранению и популяризации культурного наследия Санкт-Петербурга, бережному отношению к скульптурным памятникам.

2.3 Основные задачи Конкурса:

- 2.3.1 Объединить усилия организаций, популяризирующих бережное отношение к культурному и историческому наследию Санкт-Петербурга;
- 2.3.2 Объединить усилия организаций, заинтересованных в развитии молодежного творчества;
- 2.3.3 Создать условия для реализации творческого потенциала молодежи;
- 2.3.4 Повысить общий уровень информированности широкой общественности об уникальности, ценности и хрупкости подлинного скульптурного наследия Санкт-Петербурга;

2.3.5 Создать условия для популяризации городской коллекции ГМГС.

2.4 Информация о данном мероприятии опубликована на сайте СПб ГБУК «ГМГС» — <https://gmgs.ru/post/21509> и информационных ресурсах партнеров.

### **3. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

3.1 Общее руководство Конкурсом осуществляет Организатор.

3.2 Организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет) формируется из сотрудников ГМГС, Комитета по культуре Санкт-Петербурга, КГИОП.

3.3 Конкурсная комиссия Конкурса формируется из представителей ГМГС, Комитета по культуре Санкт-Петербурга, КГИОП, представителей партнеров конкурса.

3.4 Персональный состав конкурсной комиссии определяется Оргкомитетом.

3.5 Председатель конкурсной комиссии назначается Организатором.

### **4. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

4.1 Участниками Конкурса могут быть молодые люди в возрасте **от 14 до 35 лет:**

- учащиеся школ;
- студенты средне-специальных учебных заведений;
- студенты высших учебных заведений.

4.2 Участие в Конкурсе является открытым.

4.3 Авторские работы (Плакаты), направленные на Конкурс, должны **соответствовать требованиям, указанным в разделе 5** данного Положения и должны отображать темы, предложенные Конкурсом:

- **«Хрупкость твёрдого»** (о вреде неосознанного вандализма);
- **«Место встречи»** (личные истории, связанные с городскими памятниками);
- **«Музей, в котором мы живём»** (о скульптурном наследии Санкт-Петербурга)

Для участия в Конкурсе необходимо представить творческую работу (Плакат), соответствующую теме Конкурса, не нарушающую законодательство Российской Федерации об авторских правах.

4.4 К участию в Конкурсе плакатов для дальнейшего отбора победителей допускаются участники, подавшие заявку и выполнившие все требования Конкурса. Количество заявленных участников от учебного заведения не ограничено.

4.5 Участие в Конкурсе могут принимать как индивидуальные участники, так и авторские коллективы. От одного участника принимается не более трёх работ.

4.6 Заявка подается через электронную форму, размещенную на сайте Организатора: <https://gmgs.ru/post/21509>

4.7 При подаче проекта на конкурсную комиссию участник (законный представитель

несовершеннолетнего участника) представляет заявку (далее — Заявка), состоящую из заявки для участия (Приложение № 1), согласия на обработку персональных данных (Приложение №2), конкурсной работы в электронном виде, краткого описания идеи конкурсной работы и техники её исполнения.

Согласие на обработку персональных данных заполняется каждым участником (или его законным представителем) самостоятельно, предоставляется в отсканированном виде.

4.8 К заявке в обязательном порядке прилагается файл с конкурсной работой (плакатом), соответствующий требованиям раздела 5 настоящего Положения.

4.9 Итоги Конкурса объявляются Организаторами в рамках выставки лучших работ участников.

4.10 Информирование участников о месте и проведении выставки, а также церемонии подведения итогов Конкурса осуществляется по электронной почте, указанной участниками в Заявке.

4.11 Заявки, направленные после 11 мая 2026 года, не рассматриваются.

4.12 Организатор вправе не принимать к участию в Конкурсе работы, отправленные без надлежащего пакета документов.

## 5. ТРЕБОВАНИЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

5.1 Перед участием требуется ознакомление с Методическими рекомендациями (размещаются на странице Конкурса на сайте СПб ГБУК «ГМГС» – <https://gmgs.ru/post/21509>).

5.2 В рамках Конкурса участникам предоставляется выбор типа графического плаката или Motion-design (анимированный графический объект):

- **Агитационный плакат**, побуждающий зрителя к действию.
- **Информационный плакат**, сообщающий различные данные или информацию о скульптуре Санкт-Петербурга.
- **Постер**, цель которого художественно передать красоту и значимость скульптуры Санкт-Петербурга.

5.3 В рамках Конкурса участникам предоставляется выбор в использовании приемов при создании аналогового или цифрового графического плаката, а также анимированного графического объекта (Motion-design), в том числе с использованием ИИ. Например, плакат в технике коллаж; с использованием инфографики; с использованием авторских фотографий; плакат, выполненный в технике графического рисунка и/или живописи (выбор материала не ограничен) и другие.

5.4 На Конкурс принимаются работы с сюжетами о скульптурных памятниках, входящих в коллекцию Государственного музея городской скульптуры (ссылка на перечень: <https://media.gmgs.ru/svod-pamjatnikov-sankt-peterburga-sostojashhih-na-uchjote-gosudarstvennogo-muzeja-gorodskoj-skulptury-tematicheskij-ukazatel/>).

5.5 Формат файла: PDF, mp4, avi, mov.

5.6 Размер цифрового графического плаката: А2, 420x594 мм, 300 dpi. Работы, выполненные аналоговым методом, сканируются в файл с разрешением не менее 300 dpi.

5.7 В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеи конкурсной работы (Плаката).

5.8 Организатор оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе работы, не соответствующие заявленным техническим требованиям.

5.9 Количество конкурсных работ, поданных участником — не более трёх (присылаются в разных заявках).

5.10 Плакат **не должен** содержать ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера, в том числе сепаратизма, насилия; служить пропагандой употребления алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ; наносить вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц, включая других участников Конкурса, Организатора и членов конкурсной комиссии; Плакат не должен нарушать нормы морали и нравственности; содержать рекламу товарных знаков; не допускается использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов.

Конкурсная работа (Плакат) должна соответствовать законодательству Российской Федерации.

#### 5.11 Критерии оценки конкурсных работ:

Представляемые на Конкурс работы будут оцениваться по количеству набранных баллов:

- Оригинальность идеи, точность найденного образа и слогана: от 1 до 10 баллов;
- Эмоциональная выразительность, сила воздействия работы на зрителя: от 1 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, колористическое решение, убедительность и гармоничность сочетания отдельных шрифтовых и графических элементов в общем композиционном решении): от 1 до 10 баллов;
- Техника исполнения (аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами, выбранными автором для исполнения): от 1 до 10 баллов.

## 6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

6.1 Ключевые даты проведения Конкурса:

- **с 19.02.2026 по 11.05.2026 (включительно)** — подача заявок на участие в конкурсе. Участникам необходимо заполнить электронную заявку, размещенную на сайте ГМГС (пример в Приложение №1), и отправить ее вместе с конкурсной работой и согласием на обработку персональных данных (Приложение № 2).
- **с 12.05.2026 по 20.05.2026** — определение конкурсной комиссией победителей Конкурса.

- июль 2026 года — открытие выставки лучших работ Конкурса, церемония награждения победителей.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1 Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, разделяются на 2 части согласно возрасту представившего работу участника: 14–18 лет и 19–35 лет, деперсонализируются (обезличиваются) и передаются на рассмотрение Комиссии. Члены конкурсной комиссии проводят оценку поступивших работ согласно критериям, указанным в пункте 5.11 Положения. Протокол решения конкурсной комиссии не разглашается.

7.2 В случае, если работа выполнена группой авторов разных возрастных категорий, то она рассматривается в категории, соответствующей возрасту старшего автора.

7.3 Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены Организатором, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в Конкурсе.

7.4 Победители Конкурса определяются на основании суммы средних баллов по каждому из критериев и в соответствии с пунктом 9.1 Положения.

7.5 Конкурсные работы вне процедуры Конкурса не принимаются и не рецензируются.

## **8. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

8.1 Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на работы, направленные Организатору для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

8.2 Организатор Конкурса обязуется исключить из Конкурса работы Участника, в случае получения доказательств того, что автором присланных работ является не Участник Конкурса, приславший их, либо доказательств того, что присланные изображения Участника, созданы иным автором или Участником в нарушение законодательства об авторском праве, и не получено согласие автора на его переработку и/или использование. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на работы, присланные для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, за нарушение авторских прав третьих лиц.

8.3 Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание работ и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с дальнейшим использованием изображений. В случае каких-либо претензий к Организатору Конкурса со стороны третьих лиц, в связи с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе участия в Конкурсе, Участник Конкурса самостоятельно несет полную ответственность по вышеуказанным претензиям третьих лиц.

8.4 Участник, являясь автором и правообладателем исключительных прав на работу, направленную для участия в Конкурсе, предоставляет Организатору право безвозмездного и бессрочного использования на условиях простой (неисключительной) лицензии с целью осуществления популяризации объектов культурного наследия, просветительской и другой некоммерческой деятельности на любых носителях и поверхностях воспроизведения.

8.5 Участник Конкурса соглашается со всеми пунктами Положения о Конкурсе, направляя пакет документов для участия в Конкурсе.

## **9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

9.1 Члены конкурсной комиссии принимают решение по каждому из критериев, указанных в пункте 5.11 Положения. Средние баллы, полученные участником по каждому критерию, суммируются. В случае равного итогового количества баллов у нескольких участников право решающего голоса имеет председатель Комиссии. Имена победителей оглашаются на церемонии награждения.

9.2 Решение конкурсной комиссии окончательно и пересмотру не подлежит, если оно не противоречит настоящему Положению.

9.3 Участникам, занявшим с 1 по 20 места, присваиваются звания Победителей Конкурса.

9.4 Работы Победителей Конкурса, примут участие в специальной выставке в одном из выставочных пространств Санкт-Петербурга.

9.5 Работы 12 Участников Конкурса будут награждены специальным Призом Музея городской скульптуры и размещены в качестве рекламы на рекламных носителях Санкт-Петербурга.

## **10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

10.1 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения публикуется на сайте Организатора.

10.2 Организатор оставляет за собой права учреждения специальных номинаций и введение дополнительных поощрений для участников-авторов работ Конкурса.

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Кураторы конкурса:

СПб ГБУК «Государственный музей городской скульптуры»,  
отдел по связям с общественностью:

Тел.: +7 (812) 271-27-04, +7 (911) 929-49-09

E-mail: [plakat@gmgs.ru](mailto:plakat@gmgs.ru)

КГИОП, отдел мероприятий по сохранению исторической среды управления сохранения исторической среды:

Тел.: +7 (812) 315-50-12

E-mail: [unesco@kgiop.gov.spb.ru](mailto:unesco@kgiop.gov.spb.ru)

**Приложение №1  
к Положению о проведении городского  
конкурса графического плаката «СОхранить»**

**Форма заявки на участие в конкурсе**

ФИО участника	Петров Иван Иванович
Дата рождения	26.03.1999
Место обучения	ФГБУ ВО "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"
ФИО и должность преподавателя/руководителя (если есть)	Иванов Пётр Петрович, заведующий кафедрой
Контактный телефон	8 911 123 45 67
E-mail	<a href="mailto:ivanov@gmail.com">ivanov@gmail.com</a>
Тема	Темы конкурса описаны в Положении п 4.3
Комментарии к проекту	Описание идеи
Количество прилагаемых файлов	1 файл — Конкурсная работа 2 файл — Согласие на обработку персональных данных

*Подавая данную заявку на участие в конкурсе и ставя подпись ниже, я даю согласие организаторам конкурса на использование поданной мной творческой работы в соответствии с Положением о проведении конкурса.*

*В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, обязуюсь разрешать их от своего имени и за свой счет.*

Дата подачи заявки в оргкомитет \_\_\_\_\_ Подпись участника \_\_\_\_\_

## СОГЛАСИЕ

### НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» подтверждаю свое согласие СПб ГБУК «Государственный музей городской скульптуры» (далее — СПб ГБУК «ГМГС») на обработку моих персональных данных (данных моего ребенка), относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, гражданство, тип документа удостоверяющего личность.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в рамках участия в Конкурсе графического плаката «СОхранить», а также на хранение указанных данных на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных (данных моего ребенка), которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Данное согласие действует с даты подписания настоящего согласия до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

<b>ФИО участника, дата рождения</b>	<b>ФИО совершеннолетнего, законного представителя несовершеннолетнего. Документ, удостоверяющий личность (вид, серия, номер, кем и когда выдан)</b>	<b>Подтверждение согласия на обработку персональных данных (подпись)</b>

«   » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год