



Методические рекомендации

Государственный музей городской скульптуры – единственный в нашей стране музей, занимающийся изучением и сохранением памятников монументального искусства в активной городской среде. К сожалению, серьёзный урон скульптуре могут нанести не только влажный петербургский климат и неблагоприятная среда мегаполиса, но и вандалы. Часто люди, усердно натирая памятники «на удачу» или забираясь на них ради эффектных фотографий, не осознают катастрофичность последствий своих действий для скульптурного наследия Санкт-Петербурга – экспонатов Музея городской скульптуры.

Конкурс «Сохранить» призван не только обозначить проблему неосознанного вандализма, но и привлечь к её решению творческую молодежь нашего города.

Условия участия

Для участия в Конкурсе необходимо создать графический плакат или анимированный графический объект (motion-design), посвящённый сохранению и популяризации культурного наследия Санкт-Петербурга, бережного отношения к скульптурным памятникам города, которые входят в коллекцию Государственного музея городской скульптуры.

К участию приглашаются **школьники и студенты 14–35 лет**. Участие в Конкурсе могут принимать как индивидуальные участники, так и авторские коллективы.

Работы должны отображать **темы** Конкурса:

- Хрупкость твёрдого (о вреде неосознанного вандализма)

Сохранение произведений монументального искусства – важнейшая задача Государственного музея городской скульптуры. Одной из самых серьёзных проблем, с которой сталкиваются реставраторы Музея, является излишне активное тактильное

взаимодействие горожан с памятниками, ведь зачастую люди даже не догадываются, что наносят вред и скульптуре, и себе.

Музей запустил во ВКонтакте антивандальную кампанию #здесьбылпамятник, в которой сотрудники музея, скульпторы и реставраторы рассказывали о необратимых последствиях неосознанного вандализма для скульптуры. Мы говорим об этой проблеме, чтобы вы никогда не услышали и не прочитали фразу: «Здесь был памятник». Предлагаем участникам Конкурса поразмышлять о вреде неосознанного вандализма.

- Место встречи (личные истории, связанные с городскими памятниками)

Место встречи — это ориентир, центр притяжения. Там кого-то ждут, туда кто-то опаздывает, одни туда стремятся, а другие о нём забывают. Кто-то испытывает радость от встречи, а кто-то — разочарование. Расскажите личную историю (или пофантазируйте о ней), в которой городская скульптура стала местом встречи в вашей жизни.

Предлагаем участникам конкурса поделиться историями, которые связаны с памятниками Санкт-Петербурга. Это может быть ваше воспоминание из детства, судьбоносная встреча, может быть, вы стали свидетелем или участником уличной сценки, а, может быть, это было место встречи с искусством и историей города и страны.

- Музей, в котором мы живём (о скульптурном наследии Санкт-Петербурга)

Про Санкт-Петербург зачастую можно услышать: «музей под открытым небом». И это не просто красивая фраза, а особенность и суть Музея городской скульптуры, который почти 100 лет хранит памятники под открытым небом.

Медный всадник, памятники Николаю I, Екатерине II, А. С. Пушкину, Нарвские и Московские Триумфальные ворота, монументы и мемориальные доски, посвящённые деятелям науки и культуры — это такая же экспозиция, как и любая другая внутри музея, только в городской среде.

Монументальная и декоративная скульптура — это произведения искусства и концентрированное воплощение истории, культуры и самосознания народа.

Предлагаем участникам рассказать о том, что связало прошлое с настоящим: о произведениях, которые были сохранены для нас и которые мы сохраним для будущих поколений. Это может быть история одного памятника, рассказ о его реставрации или о восстановлении, это может быть передача атмосферы города, акцент на деталях и символах, то, что следует бережно хранить и оберегать и что позволяет сказать: «Санкт-Петербург — это музей, в котором мы живём».

Обратите внимание! На Конкурс принимаются работы с сюжетами о скульптурных памятниках, которые входят [в коллекцию Государственного музея городской скульптуры](#).

Участник может выбрать **тип** графического плаката:

- Агитационный плакат, который побуждающий зрителя к действию.
- Информационный плакат, сообщающий различные данные или информацию о скульптуре Санкт-Петербурга.
- Постер, цель которого художественно передать красоту и значимость скульптуры Санкт-Петербурга.

Участники не ограничены в использовании **приёмов** для создания изображений и 3D-motion графики: возможно использование как академических художественных техник, так и цифровых инструментов, включая искусственный интеллект. Например, плакат в технике коллаж; с использованием инфографики; с использованием авторских фотографий; плакат, выполненный в технике графического рисунка и/или живописи (выбор материала не ограничен) и другие.

Критерии оценки работ

Представляемые на Конкурс работы будут оцениваться по четырём критериям:

- Оригинальность идеи, точность найденного образа и слогана;
- Эмоциональная выразительность, сила воздействия работы на зрителя;
- Композиция (структура, динамика, колористическое решение, убедительность и гармоничность сочетания отдельных шрифтовых и графических элементов в общем композиционном решении);
- Техника исполнения (аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами, выбранными автором для исполнения).

По каждому из критериев может быть начислено от 1 до 10 баллов.

Сроки проведения

Приём конкурсных работ пройдёт с 19 февраля по 11 мая 2026 года.

Награждение победителей и выставка лучших работ состоится в июле 2026 года.

Призы

Работы победителей будут представлены на специальной выставке в одном или нескольких выставочных пространствах в Санкт-Петербурге. Музей городской скульптуры выберет несколько работ, которые будут размещены на рекламных носителях города в течение летнего сезона.

Порядок подачи заявок

При подаче проекта участник (или законный представитель несовершеннолетнего участника) заполняет заявку, к которой прикладывает согласие на обработку персональных данных и конкурсную работу в электронном виде.

Согласие на обработку персональных данных заполняется каждым участником (или его законным представителем) самостоятельно, предоставляется в отсканированном виде.

Заявка подается через электронную форму, размещенную на [сайте](#).

Технические требования

Формат файла: PDF, mp4, mov.

Размер графического плаката: A2, 420x594 мм, 300 dpi.

Технические требования для **горизонтальных видео**:

- Соотношение сторон: 16:9.
- Разрешение: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль).
- Формат: MP4.
- Видеокодек: H.264, без сжатия.
- Прогрессивная развертка (не чересстрочная).
- Кадровые частоты: 25 кадров в секунду.
- Битрейт: 1080p, 3 Мбит/с.
- Максимальный размер файла: 30 Мб.
- Максимальная длительность видеоролика до 20 секунд, кратность 5 сек.
- Без звука.

Технические требования для **вертикальных видео**:

- Соотношение сторон: вертикальное 9:16 (рекомендуется) или 4:5.
- Разрешение: 1080×1920 пикселей (Full HD).
- Длительность: от 3 секунд до 3 минут.
- Формат файла: MP4, MOV.
- Размер файла: до 1 ГБ (через приложение – рекомендуется, для рекламы – до 90 Мб).
- Частота кадров: 30–60 FPS.

В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеи конкурсной работы (плаката).

Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Российской Федерации.

Плакат **не должен** содержать ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера, в том числе сепаратизма, насилия; служить пропагандой употребления алкогольных напитков, табачных изделий,

наркотических и психотропных веществ; наносить вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц. Плакат не должен нарушать нормы морали и нравственности; содержать рекламу товарных знаков; не допускается использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов.

Дополнительная информация

Совет: делайте акцент на ценности, хрупкости и уникальности подлинного скульптурного наследия Санкт-Петербурга, входящего в городскую коллекцию Государственного музея городской скульптуры.

Полезные материалы, которые помогут создать плакат, смотрите в [группе Конкурса ВКонтакте](#).